

Concerto e Grange uniti

Accordo di comarketing tra il gruppo italiano e quello londinese

Concerto Fine Italian Hotels ed il gruppo londinese Grange Hotels hanno unito le forze per lanciare una nuova iniziativa, una sorta di gemellaggio dei brand. "L'iniziativa - spiega Ivano Bencini, direttore generale del gruppo Concerto - è frutto della volontà di ottimizzare le risorse, unendo le forze negli investimenti che i gruppi alberghieri già individualmente dedicano alle attività commerciali e marketing".

Entrambi i gruppi gestiscono strutture di proprietà differenti fra loro, ognuna con una propria storia da



Ivano Bencini

raccontare e spiccate caratteristiche legate al territorio e ai servizi; sono accomunate però dalla combinazione fra le testimonian-

IL FATTURATO

Concerto ha stanziato recentemente 2 milioni di euro per adeguare i due hotel di Forte dei Marmi e l'Hotel Londra di Firenze

Fatt. '06	22,4 mln
Diff. '06/'05	+7,8%
ProfPar '06	38,96 euro
ProfPar '05	32,27 euro
Diff. '06/'05	+20,7%
Stime	+13,3%

ze del passato, che sopravvivono nelle architetture dei palazzi, e le più moderne tecnologie proposte all'interno delle strutture.

La catena alberghiera italiana raggruppa 6 esclusive strutture a Firenze, Roma e Forte dei Marmi, mentre la Grange Hotels conta 13 hotel a quattro e cinque stelle nella capitale del Regno Unito. Gli hotel italiani e londinesi sono situati in zone strategiche sia per il leisure che per il bt.

Il progetto di comarketing è finalizzato ad offrire alla rispettiva clientela van-

taggi esclusivi su destinazioni già affermate come Londra e le città d'arte italiane, in cui è presente il gruppo Concerto. Gli ospiti potranno utilizzare canali preferenziali per le prenotazioni e contare su un'assistenza completa in loco e su offerte particolari con benefits dedicati. La nuova partnership garantirà alle due catene di consolidare la propria visibilità all'estero grazie ad un piano di comunicazione.

"Tante iniziative sono già state intraprese - continua Bencini - e molte altre sono in fase di programmazione. Le nostre general directory così come i nostri web-sites, per esempio, hanno già sezioni dedicate. Abbiamo organizzato eventi speciali per la rispettiva clientela, stiamo formando la forza vendite sui rispettivi prodotti e stiamo valutando partecipazioni a programmi di co-marketing anche con terzi partner del trade".

Maria Carniglia

Aquapura pensa al nostro Paese

"Per il futuro desideriamo acquisire una struttura in Toscana, un posto magico e rappresentativo dell'italianità. Non possiamo che credere nel Belpaese, che normalmente ricerca il raffinato e l'eleganza, due caratteristiche che si ritrovano in tutte le nostre strutture".

Così Pureza Vaz Pinto, assistant director of sales & marketing del brand alberghiero Aquapura, conferma l'interesse della giovane catena portoghese di sbarcare in Italia. Da poco è infatti giunta notizia della nascita di Aquapura Hotels, Villas & Spa, che ha investito 21 milioni di euro per la sua prima struttura, che sorgerà a fine luglio sulle rive del Douro - a pochi passi da Peso da Régua - in Portogallo. Altre sette sono previste in totale nei prossimi quattro anni, oltre che in Italia, anche in Brasile, Repubblica Ceca, Macedonia e ancora Portogallo. Si tratta di un brand alberghiero-residenziale rivolto al

La neonata catena ha investito 21 milioni di euro per la sua prima struttura; altre sette sono previste nei prossimi anni

segmento up level. Ogni struttura possiederà dalle 50 alle 80 camere e dalle 20 alle 50 ville. Trattamento benessere, qualità della ristorazione e accoglienza mediterranea saranno le caratteristiche principali. Elemento centrale per ogni progetto è l'acqua, che rappresenta "la pace e l'armonia con la natura".

G. B.

Cifre e progetti

1 Le strutture di Concerto

Il gruppo ha il Grand Hotel Minerva e l'Hotel Londra di Firenze, Il Negresco ed il Villa Imperiale a Forte dei Marmi, l'Ambra Palace a Roma e il Villa La Vedetta.

2 I termini dell'accordo

L'accordo di comarketing prevede numerose iniziative e confronti a livello operativo e gestionale, formazione, incentivazione e motivazione del personale. È in corso la formazione della forza vendite sui rispettivi prodotti.

Novità Düsseldorf per Maritim Hotels

L'anno d'oro della Germania è anche merito delle grandi catene alberghiere che trainano il settore incentive verso il primato europeo e si apprestano ad inaugurare nuove strutture ricettive. Una di queste è il gruppo Maritim, proprietario di 47 hotel (10 all'estero), pronto a giocare una carta importante nella partita del turismo congressuale. A dicembre, infatti, sarà inaugurato il Maritim

TENDENZA POSITIVA

Il gruppo nel 2006 ha registrato un fatturato di 378 milioni di euro, 41 in più sul 2005. La new entry di Düsseldorf sarà uno dei più grandi hotel congressuali del Paese



Hotel di Düsseldorf, vicino all'aeroporto della città: uno dei più grandi hotel per congressi della Germania. Disporrà di 533 camere e i suoi spazi interni (più di 6500 metri quadrati) potranno ospitare eventi per una capienza massima di 5mila persone: 15 le stanze per seminari e conferenze, 12 quelle per i meeting minori. Struttura destinata ad accogliere congressi da tutta Europa, grazie alla sua posizione strategica vicino all'aeroporto, a cui l'hotel è collegato da un accesso dedicato.

Maritim ha chiuso il 2006 con un fatturato di 378 milioni di euro (41 milioni in più rispetto all'anno precedente): merito del nuovo Maritim Hotel di Dresda, aperto a maggio per i Mondiali di calcio che, insieme ad altre 16 strutture, ha fatto lievitare le entrate per 12 milioni di euro. La rete di Maritim si amplierà anche all'estero: il primo settembre aprirà il Maritim Hotel Galtzo a Maiorca e, dal prossimo gennaio, il gruppo prenderà in gestione da Mövenpick tre hotel in Egitto, due a Sharm el Sheikh (il Jolie Ville Golf&Resort e il Jolie Ville Resort&Casino) ed uno a Luxor (il Maritim Jolie Ville Luxor Island Resort).

D. R.

Puglia

- Villaggi
- Hotel
- Residence
- Appartamenti
- Masserie

IL NUOVO CATALOGO

Puglia

DI ITERMAR T.O.

NEW - DAL GARGANO ALLA COSTA IONICA

NEW - AMPIA SESSIONE DI AGRITURISMI E MASSERIE IN PROSSIMITA' DEL MARE

VILLAGGI, HOTEL, RESIDENCE

APPARTAMENTI, AGRITURISMI, MASSERIE

Scopri un "Mare di Vantaggi" *

- Piano Famiglia - Bimbi Gratis - Sposi
- Mini Prezzo - Prenota Prima - Vacanza Lunga
- Single - Over 60 - Formule Tutto Incluso

* tariffe soggette a limitazioni come da catalogo.

Centralino tel: 0541 820 110

Numero verde **800.017.887** fax: 0541 820 113

PRENOTA I CATALOGHI ITERMAR ON-LINE CON COMMISSIONI FINO AL 16% www.itermar.it

voyage

par Anne-Laure Le Gall

AU SUD Le luxe en « low cost »

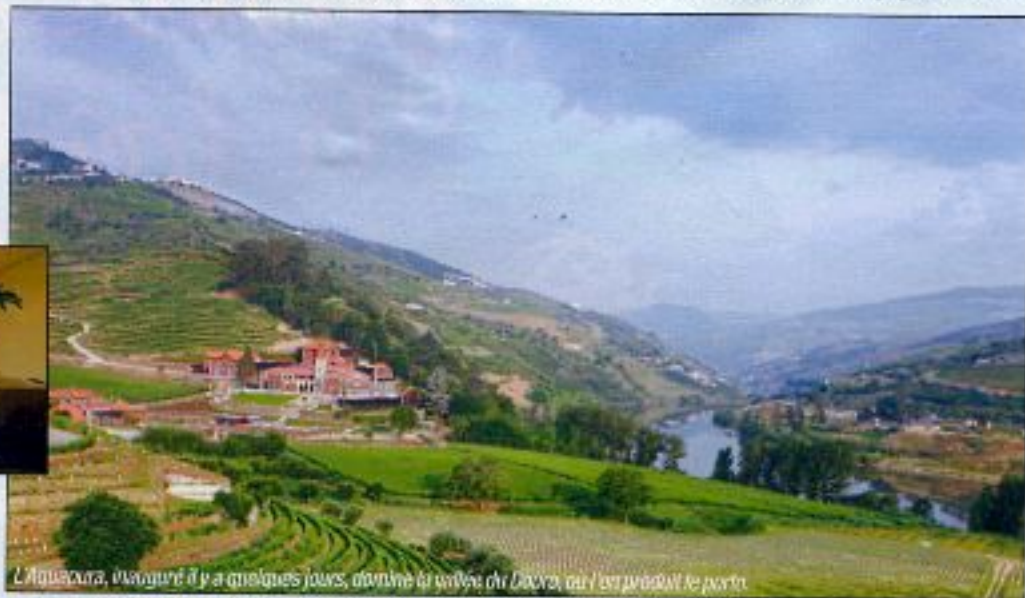
Via Porto Le Douro dans la tendance

Le nord du Portugal est en pleine effervescence. La région viticole qui s'étire le long du Douro connaît cette année un engouement évident. Transavia, nouvelle filiale low cost



d'Air France-KLM a même ouvert sa toute première ligne vers Porto en mai. Ici, les investisseurs misent sur l'authenticité et l'attrait des paysages de vignobles, classés au patrimoine mondial. C'est d'ailleurs dans une « quinta » de la rive sud que vient d'ouvrir l'hôtel Aquapura, spectaculaire réalisation contemporaine au-dessus du fleuve. Conçu comme un resort avec ses trois restaurants et son spa, il affiche pour

Volez sportive et, avec l'économie réalisée sur le transport, prélasser-vous dans un hôtel de charme grâce aux nouveaux vols à bas prix qui desservent l'Italie et le Portugal depuis Paris-Orly. Offrez-vous le raffinement de la Toscane balnéaire, la quiétude d'une boutique-hôtel en Sicile ou LE nouveau palace design près de Porto.



l'heure des tarifs spéciaux : chambre à partir de 180 € la nuit et package à partir de 525 € par personnes (2 nuits, un dîner, un soin et une dégustation). Rens. au 00 35 125 466 70 48. L'aller simple Paris-Porto à partir de 49 €. Rens. : www.transavia.com

Concept

Haut de gamme

Aquapura : une nouvelle chaîne de charme qui mêle villa, hôtel et spa

La première adresse de la chaîne ouvrira le 16 juin dans la région portugaise du Douro et comprendra 50 chambres, 21 villas privées et un spa de 2 200 m².

Déjà membre du label Small Luxury Hotels of the World, le premier resort de la nouvelle chaîne hôtelière Aquapura Hotels & Spa, l'Aquapura Douro Valley, ouvrira le 16 juin dans la région du Douro, au Portugal. Le concept élaboré pour créer ce premier site sera appliqué prochainement dans d'autres établissements à travers le monde. L'eau est l'élément central de ces projets qui devraient se composer systématiquement d'un hôtel de 50 à 80 chambres, de 20 à 50 villas et d'un vaste spa, cœur du resort. L'Aquapura Douro Valley est une ancienne *quinta* (propriété agricole) réhabilitée et composée aujourd'hui de 50 chambres (dont neuf suites), de 21 villas privées (les propriétaires peuvent les mettre en gestion 44 semaines par an) et d'un spa de 2 200 m². "Il était nécessaire de créer des produits de charme différents dans cette région", note Didier Rougé-Biscay, représentant de la marque pour l'Europe du Sud. La restauration a également une

place centrale. Le chef, qui a fait ses classes chez Alain Ducasse, proposera à la clientèle une cuisine réalisée au gré de ses envies et mêlant des produits français, portugais et internationaux. D'autre part, pour permettre aux clients de visiter la région pendant leur séjour, l'hôtel a créé une liste d'une quarantaine d'activités, dont certaines peuvent être privatisables : sillonner la route des vins en 2CV, réserver un bateau pour une croisière sur le Douro, se faire ouvrir les portes d'une *quinta* le temps d'un déjeuner... Pour attirer aussi la clientèle *incentive*, l'hôtel dispose de six salles de réunions pouvant accueillir de 20 à 100 personnes. Les TO Nosyllis, Secrets de Jet tours et Exclusive Voyages vont dès cet été commercialiser l'Aquapura Douro Valley. Un *package* d'ouverture valable jusqu'au 31 juillet a été créé, il comprend l'hébergement pour deux nuits, la demi-pension, un soin au spa et une dégustation de vin, pour 525 euros par personne. Six autres projets sont en cours de réalisation au Brésil, en Macédoine, à Prague, à Lisbonne, dans la région de l'Alentejo (Portugal) et en Italie. L'objectif final étant de gérer un réseau de 15 hôtels à taille humaine.

CP



L'hôtel est commercialisé par les TO Nosyllis, Secrets de Jet tours et Exclusive Voyages.



Lisbon's love of trolleys

Lisbon is as famous for its trolleys as it is for the statue of 'Christ the King' and the city's impressive suspension bridge. Throughout Lisbon, 59 electric trolleys circulate on five routes, up and down the city's steep hills and covering a total of about 50 Km. One of the most interesting routes and a good one for first-time visitors is Number 28, which runs from Estrela by the parliament building and passes through the ancient Bairro Alto and Chiado districts of central Lisbon. It then climbs up to the city's most prominent landmark, the Castle of São Jorge, and finishes in Graça, one of the most colourful parts of the capital. www.carris.pt/en/index.php?area=services

Luxury resort opens on the Douro River



Portugal has welcomed a new luxury resort, the Aquapura Douro, on the south bank of the Douro River, facing the city of Peso da Régua and surrounded by the vineyards for which the river valley is famous. The resort, a member of The Small Luxury Hotels of the World, has 50 rooms with views of the river and vineyards, including 9 suites and 1 presidential suite. The spa features 10 treatment rooms and overlooks the resort's gardens and the nearby woods and river. A yoga studio, a thermal steam bath, and a sauna are also part of

the spa's offerings. The resort is a 70-minute drive from the Porto International Airport and 15 minutes from the Vila Real regional airport. www.aquapurahotels.com

Refresh before or after a trip with shower facilities by TAP airlines

TAP airlines now offers free shower facilities at the Lisbon Airport for all passengers flying as Top Executive or Victoria Gold Card holders. To use the showers, passengers obtain a voucher at the reception desk at the Top Executive Lounge in Lisbon. The shower facility, located near Gate 15, offers ample space, individual shower stalls and private bathrooms. Passengers receive a towel and amenity kit.

More information: 1-800-221-7370 and www.flytap.com

Tivoli Victoria Hotel

The Tivoli Victoria Hotel in Vilamoura will open in 2008, a 5-star luxury property. A highlight will be the hotel's panoramic views of the new Victoria Golf Course, designed by architect Arnold Palmer. The hotel will also offer a spa, two restaurants, three bars, both indoor and outdoor swimming pools, and plenty of meeting and ballroom space for business gatherings or special events. The hotel will have 280 guest rooms, including one presidential suite, two executive suites and 14 junior suites.

For further information: htvictoria@tivolihotels.com
www.tivoli.pt

Vegetables, the centre piece at the GreenPepper

A new eatery has opened on one of Lisbon's most fashionable streets, the Avenida José Malhoa. GreenPepper is a modern, vegetarian restaurant with a twist. Chef Bruno Brito focuses on healthy meals, offering ovo-lacto-vegetarian meals with imagination and flair. The restaurant's décor features images of the vegetables that are the centerpiece of the menu. Beans with couscous and roasted vegetables, for example, are 6.95 Euros. The menu also features 14 desserts.

www.greenpepper.com.pt

Pousadas de Portugal new Golden Age Program

A Golden Age Pousadas Pass is now being offered for customers 55 and older. The pass includes eight vouchers for 5 nights of accommodation with breakfast in all units of the chain (except Óbidos), plus 3 coupons for 25% off on meals at any of its 42 restaurants. Vouchers are applicable Sunday to Thursday, until December 27, 2007, excluding the months June to September, and can be used on different periods. Price is 375 Euros. For further information, visit www.pousadas.pt

Did You Know?

Portugal has about 850 Km of sandy beaches – all on the Atlantic and all inviting.