

MAGAZINE CULTURAL

EDIÇÃO ESPECIAL
GAIA/PORTO
NOV-DEZ
2023

Atividades de Âmbito Cultural e outras que nem tanto

El Corte Inglés

Há margem

editorial

por Susana Santos

Quando, há 17 anos, o El Corte Inglés **desembarcou** em Gaia, já vinha abastecido da firme intenção de trazer consigo muito mais do que produtos para comercializar. Isto é, trazia também a proposta de outras trocas, como as que advêm do contacto com diferentes cores, materiais, sabores, sons, letras, costumes, texturas e novas vozes.

Afinal, a história do **comércio** é também a história dos homens e mulheres que se encontram para trocar o que têm de sobra pelo que desejam. Muitos destes bens são memórias, histórias reais ou ficcionadas, conhecimentos e sensações. Muitos destes bens são construídos por palavras-poema, por imagens reproduzidas ou formas inventadas. E por vezes, o que nos faz falta e que procuramos é apenas entender um pouco mais sobre o que somos e o que nos rodeia. Ou então carecemos de **espanto** ou de surpresa e isso também está nesta agenda...

Por tudo isto e porque a experiência destes anos nos aconselha ao atrevimento, quisemos inaugurar um novo espaço inteiramente dedicado ao **ÂMBITO CULTURAL**, a marca que o El Corte Inglés decidiu consagrar às atividades cujo denominador comum é, justamente, a troca de conhecimentos e de realizações artísticas. E já agora, também à troca de afetos. Tudo bens que se multiplicam com a partilha.

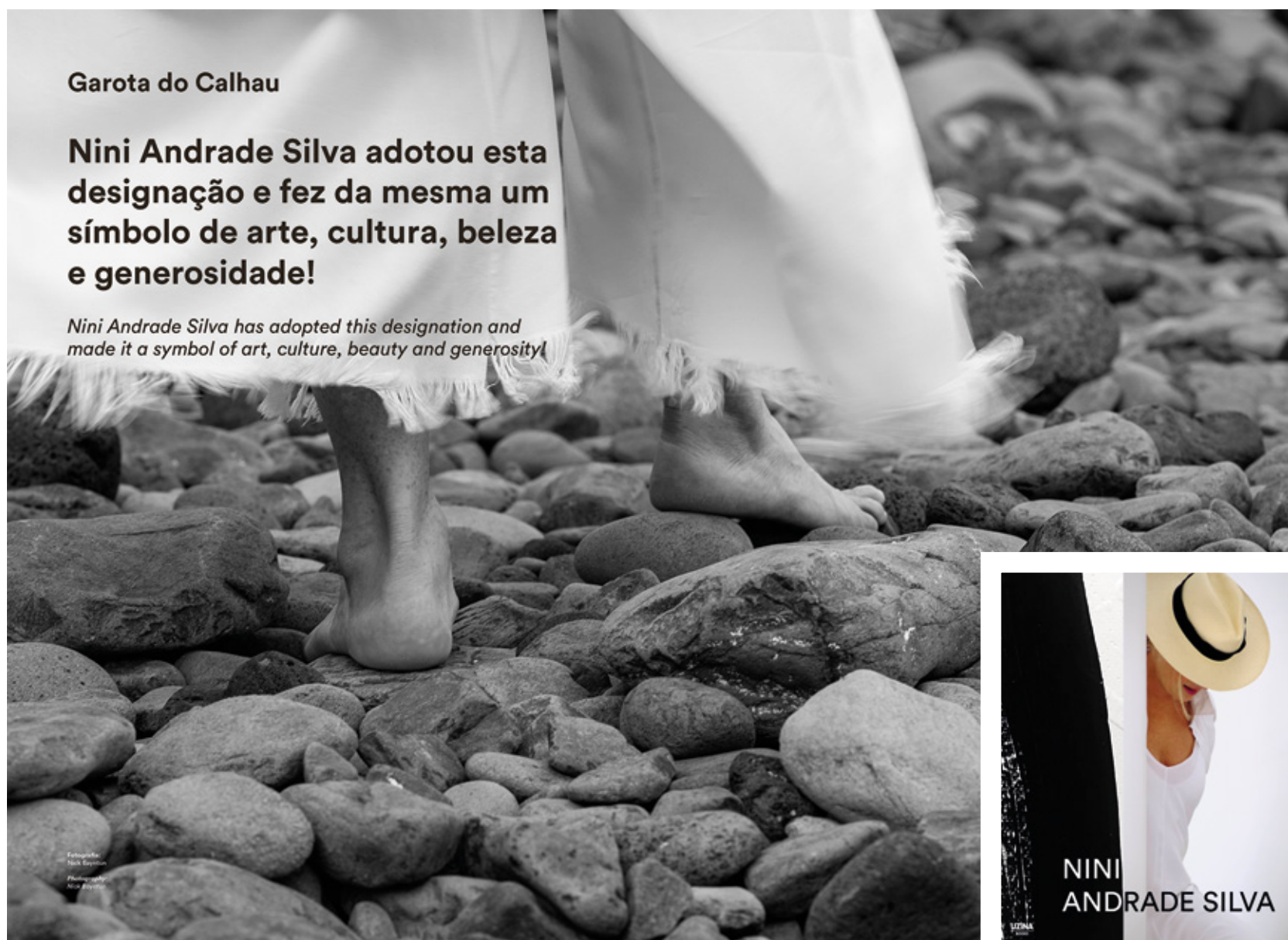
Nesta **sala-margem** há um novo lugar para pensar a história e o universo, para recordar vidas e obras e haverá espaço para a discussão, para a contemplação e ainda para o deleite da música e da palavra. Aqui vão nascer novos livros e canções e haverá riso neste cais, que a partir de agora é vosso também. Há, portanto, neste Grande Armazém, muita margem para vos receber. Venham, inscrevam-se e juntem-se a nós e aos nossos convidados neste **rio d' Ouro**, que nos beija e nos oferece uma nova margem para a Cultura.



para a cultura

ÂMBITO CULTURAL
El Corte Inglés

O El Corte Inglés entende, por herança do seu fundador, que deve retribuir à sociedade uma parte do que dela recebe. Neste sentido, criou a marca **Âmbito Cultural**, que é uma das suas expressões de responsabilidade social corporativa e que visa a organização de atividades de promoção do conhecimento e de difusão de valores culturais junto dos cidadãos, contribuindo para o seu desenvolvimento e enriquecimento pessoal e, coletivamente, para o progresso da sociedade em que se insere.



Garota do Calhau

Nini Andrade Silva adotou esta designação e fez da mesma um símbolo de arte, cultura, beleza e generosidade!

Nini Andrade Silva has adopted this designation and made it a symbol of art, culture, beauty and generosity!

NINI
ANDRADE SILVA

DESIGN

Nini Andrade Silva

de Nini Andrade Silva

apresentação por Eduardo Souto Moura

e Fátima Campos Ferreira

16 DE DEZEMBRO — 18H30 / SALA ÂMBITO CULTURAL GAIA — PISO 6

Quem conhece a sua obra sabe que Nini nunca assumiu um lugar cómodo em relação a tudo aquilo que considera um fenómeno passageiro, revendo-se muito mais na procura constante pela conexão entre arquitetura e *design*, fazendo que ambos os conceitos se fundam num só. Com um trabalho de elevado reconhecimento nacional e internacional, Nini Andrade Silva tem levado o nome de Portugal aos quatro cantos

do mundo, sendo a mente criativa por trás de múltiplos hotéis. O Livro *Nini Andrade Silva* consiste numa edição especial que destaca alguns dos projetos de maior reconhecimento da *designer* e, em paralelo, dá a conhecer o seu trabalho enquanto artista plástica e *designer* de mobiliário e equipamento. O prefácio é da autoria de António Horta Osório e o texto que acompanha a obra é da autoria de Inês Duque Dias.



Nini Andrade Silva nasceu na cidade do Funchal, ilha da Madeira, e é uma *designer* de interiores e de produto de reconhecido mérito nacional e internacional. O seu trabalho excepcional e os seus projetos únicos conquistaram a crítica a nível global, elevando o legado do *design* português e posicionando-a ao lado dos maiores nomes da indústria do *design*. O seu toque criativo é a alma de inúmeros projetos de *design* de interiores de hotéis icónicos em todo o mundo, consolidando o seu estatuto como uma das mais prestigiadas *designers* de interiores do mundo.