

VOGUE

PORTUGAL

MODA ANTES DO TEMPO
POR QUE RAZÃO SE ANTECIPAM TANTO AS TENDÊNCIAS?

EXCLUSIVO!
Entrevistas com Alberta Ferretti e Patti Smith

6 SPAS DE LUXO
PARAÍDOS NA CIDADE E NA NATUREZA

ARCOS DO TRIUNFO
AS SOBRANCELHAS SÃO O GRANDE DESTAQUE NA BELEZA

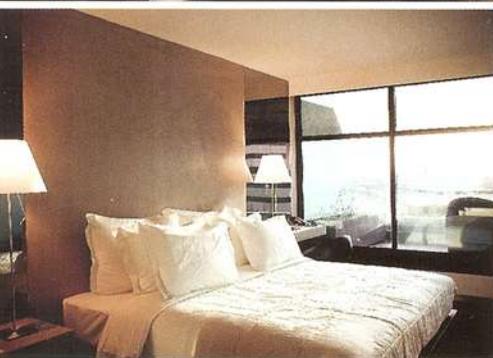
Como conseguir o look ideal
SAIAS RODADAS E VESTIDOS DE DEUSA

a nova EXUBERÂNCIA

ACESSÓRIOS, CORES E PADRÕES QUE MARCAM A DIFERENÇA

MARÇO 2008 | € 3,50 CONT.





Em flor
São dezasseis espécies da mais depurada das flores a florescer para a Primavera neste *Jardins des Orchidées*, a nova colecção de mesa da Hermès.



Fora, cá dentro

Situado numa das sete colinas da capital, o Fontana Park Hotel é uma verdadeira lufada de ar fresco na oferta hoteleira da cidade. Projectado pelo arquitecto Aires Mateus e com os interiores contrastantes e depurados a ficarem a cargo de Nini Andrade e Silva, conta com 139 quartos e dois restaurantes. A ideia é que receba os turistas mais *trendy*, mas também que se inscreva nos mais urbanos e badalados roteiros alfacinhas. Seja para uma noite de sono ou para um *brunch* de domingo. Nini Andrade e Silva explica o conceito. **Qual é a singularidade deste hotel?** É confortável. Fica num local privilegiado da cidade e, em simultâneo, com a calma necessária. Diria que é um excelente quatro estrelas com o charme de um cinco estrelas. **Em que detalhes se nota a sua assinatura?** Nas velas criadas para o hotel, nos tapetes com a risca, nas instalações sanitárias dos quartos, nas fotos de Alma, enfim... É um espaço "nimalista", onde o *design* aparece associado a peças antigas. **Que tipo de clientes imagina num espaço assim?** Terão de ser pessoas singulares, que gostem de estar à frente dos nossos dias, não interessando a idade mas o estado de espírito. **Portugal está mais internacional?** Os portugueses estão cada vez mais situados no mundo. Não foi por acaso que o *The New York Times* escolheu Lisboa como a cidade europeia de 2008 e o Fontana Park Hotel como referência de *design hotel*. ■

Rua Engenheiro
Vieira da Silva, 2, Lisboa.
Tel. 21 357 92 44.
www.fontanaparkhotel.com

BEEEM-VINDA!

De sapatos prateados, Marcel Wanders não precisou de bater os calcanhares três vezes para finalmente trazer a Moooi, uma das referências do *design*, até Lisboa.

Como surgiu a Moooi? No final do século passado, queria fazer *design* de produto, mas ninguém queria produzir as minhas peças. Depois de começar a produzi-las, tive de encontrar alguém que as quisesse vender. Essa pessoa foi o Casper Vissers, com quem criei, em 2000, uma empresa. Começou por chamar-se Marcel Wanders, mais tarde mudámos o nome para Moooi e começámos a trabalhar com outros *designers*. **Qual é o critério nessa escolha?** Se trabalhamos com um *designer*, é porque ele fez qualquer coisa extraordinária, mas também trabalhamos com pessoas antes de fazerem qualquer coisa notável. É complicado definir um critério e indicar uma boa peça de *design*, já que essas concepções mudam. É por isso que, para além do objecto, apoiamos também a pessoa. **Tem uma visão romântica do design?** Hoje, o *design* é uma actividade muito tecnológica, que se rege por estratégias de sucesso. Na minha opinião, a tónica deveria estar nas pessoas e na forma como elas querem viver. É por isso que não quero criar algo apenas funcional. Procuo, por exemplo, criar um sofá que, para além de confortável, faça com que a pessoa se sinta "a million dollars". **E isso apenas com a ajuda do design?** Tenho a certeza que sim. Já o devíamos ter feito, mas esquecemo-nos porque pensávamos que a funcionalidade era mais importante e não se dava oportunidade às pessoas de viver com emoção. Ainda não sei como o fazer, mas todos os dias vou descobrindo um pouco mais. ■ M.A.

Moooi Lisboa - Rua António Maria Cardoso, 64. www.moooi.com



PESSOAL INTRANSMISSÍVEL

À chegada ao **Hotel Shangri-La**, em Singapura, há um menu de *room service* que permite escolher o odor da roupa de cama. Também no **Hôtel Costes** se aposta na "costumização" de aromas, tendo os perfumistas Rami Mekdachi e Olivia Giacobetti criado a fragrância que aí paira no ar. Sinais de sofisticação que agora chegam a Portugal. Nini Andrade e Silva, autora dos ambientes do novo **Fontana Park Hotel**, criou o aroma-assinatura do espaço e promete, assim, proporcionar uma verdadeira experiência global de luxo.

