

DOOF KUUF

AN IN & OUT MAGAZINE

Arquitectura • Design • Cultura • Estilo • Architecture • Design • Culture • Style

I T ' S M Y B I R T H D A Y

GUEST EDITOR
NUNO
BALTAZAR

N°19 • BIMESTRAL / BIMONTHLY • MARÇO / ABRIL • MARCH / APRIL 2019

EUR 47.5 • EUR (FR, ES, NL, IT) €12 • UK £9
www.doofmagazine.com



5 807727 128632



00019

The Prime Energize

Ao ritmo do bem-estar
The pace of well-being

Text: Tati Mariana Ribeiro
Fotografia: Photography The Prime Energize
www.theprimeenergize.com





Em Monte Gordo, no Algarve, há sabor a verão durante todo o ano. Na costa leste do Sotavento Algarvio, há extensas praias de areia fina e dourada, mar calmo, clima ameno e calçada portuguesa a acompanhar os passos dos milhares de visitantes que fazem da vila piscatória um destino de eleição de janeiro a dezembro. Para além da riqueza balnear, Monte Gordo conta com uma ampla oferta de atividades em diversas áreas, como o desporto, a saúde e o bem-estar. Para uma experiência completa, nada melhor do que deixar de lado a rotina total em que se mergulha em tempo de férias e experimentar marés mais agitadas. Esqueça tudo o que associa a um hotel e parta à descoberta do The Prime Energize, que nasceu da reabilitação de um edifício dos anos 80 pelo gabinete de arquitetura Saraiva + Associados. De dois volumes separados nasceu um só, de cinco andares e mais de uma centena de quartos muito generosos. A par com o precioso descanso, o hotel oferece uma série de atividades diárias. Das aulas de yoga ao redor da piscina, com vista para o mar, aos treinos personalizados, circuitos diários de caminhadas e corridas, aos programas detox e viagens sensoriais no SPA, ali premeia-se, acima de tudo, o culto do bem-estar e de uma vida saudável e equilibrada. A juntar a isto, o The

In Monte Gordo, Algarve, there is a summer feeling throughout the year. On the coast of Eastern Algarve, there are extensive beaches of thin golden sand, calm sea, warm climate and typical Portuguese pavement to conduct the footsteps of thousands of visitors that make this fishing village a favourite destination from January to December. In addition to the wonderful beaches, Monte Gordo has an extensive choice of activities in several areas, such as sports, health and well-being. For a complete experience, nothing better than to set aside the total business in which you fall in holiday time and experience more exciting tides. Disregard everything you associate with a hotel and set off discovering The Prime Energize, created from the rehabilitation of a building from the 80s by Saraiva + Associados architecture office. From two separate volumes was born a single, five-floors hotel with over a hundred very generous rooms. Beside with the cherished rest, the hotel offers a range of activities to occupy the guests' every day. From yoga classes around the pool, with a sea view, to personalized exercise sessions, daily walking tracks and jogging, detox programs and sensory journeys at the SPA, there is, most importantly a devotion to well-being and to a healthy and balanced life. Adding to this, The Prime takes upon itself a commitment to sustainability and social responsibility.



Prime assume um compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade social, através da implementação de diversas ações que respeitam e apoiam os clientes e o próprio meio ambiente. Neste sentido, as preocupações da marca passam por conseguir uma eficiência energética sustentável e por dar prioridade à saúde, à segurança alimentar e ao cuidado e preservação da natureza. Mais ainda, privilegia-se a proximidade e as relações pessoais entre quem chega e quem recebe. Ali não há lugar ao formalismo, às gravatas, à distância. Ali, luxo é sinônimo de serviço de exceção, de qualidade e satisfação plena do cliente, que é conhecedor do mundo, dinâmico, exigente e atento aos detalhes. E são vários os apontamentos que tornam o hotel único. O projeto de interiores, por exemplo, assinado pela designer Nini Andrade Silva, salta à vista pelo enquadramento industrial entrelaçado com elementos retro, muita madeira, bambu e tons neutros. No seu todo, o The Prime Energize dá-nos a sensação que fugiu de uma grande cidade cosmopolita e aterrou ali, na vila, de paraquedas. Lá, a alimentação saudável e o desporto não têm direito a férias. A praia e os banhos de sol passam para segundo plano. Agora, a prioridade é outra: mente sã em corpo são.

by implementing various actions that respect and assist clients and the environment itself. In this sense, the brand's concerns are to achieve sustainable energy efficiency and to prioritise health, food safety and nature's care and preservation. Furthermore, the proximity and personal relationships between those who arrive and those who welcome are favoured. There is no place for formality, suit and tie, for distance. There, luxury is synonymous with exceptional service, quality and the clients' full satisfaction, who are deep connoisseurs of the world, dynamic, demanding and attentive to details. Furthermore, there are numerous features that make this hotel unique. The interior design, for example, is signed by designer Nini Andrade Silva, stands out through its industrial framework associated with retro elements, loads of wood, bamboo and neutral tones. All in all, The Prime Energize gives us the feeling that it escaped from a large cosmopolitan city and landed bizarrely there in the village. There, healthy nutrition and sports are not permitted holidays. Beach and sunbathing are of secondary importance. This day and age, there is another priority: a sound mind in a healthy body.