

INTERIORES ARQUITECTURA ARTE DESIGN :: INTERIORS ARCHITECTURE ART DESIGN

29_2009

ATTITUDE

©INTERIOR DESIGN

ÍNTIMO :: INTIMATE

PORTO SANTO



9 771646 045007



00029

PORTUGAL CONT. 6,00€ · GERMANY 8,50€ · ITALY 8,50€ · FRANCE 8,50€ · BELGIUM 8,50€

THE VINE HOTEL

UM HOTEL DIVINO

A DIVINE HOTEL

FUNCHAL

António Silva Henriques, proprietário do hotel The Vine e viajante, pretendeu criar um hotel com uma personalidade própria e que se distinguísse por um atendimento personalizado e um conjunto de serviços excepcionais onde se destaca o The Vine Spa e o restaurante gourmet UVA.

O projecto de arquitectura é de Ricardo Bofill e o design dos interiores de Nini Andrade Silva.

Como refere Nini: "O projecto começou pelo nome já atribuído ao hotel, The Vine. Começou, portanto, intrinsecamente relacionado com o vinho. O cliente pretendia que o design de interiores se relacionasse com os elementos naturais da ilha e este mote foi ao encontro da minha eterna paixão pelo calhau rolado típico das praias madeirenses, as levadas e as vinhas."

Os 79 quartos distribuem-se por quatro pisos aos quais foram atribuídas cores diferentes, e relacionadas com uma estação do ano; Primavera – uva verde; Verão – uva roxa, quando a uva já está madura; o Inverno branco e com as raízes cinzas; e o Outono castanho com folhas já secas. Esta selecção de cores e associações tem por missão transportar o cliente para um ambiente natural e autêntico.

Amplos e de estilo contemporâneo, os quartos têm detalhes especiais como as banheiras ovais no quarto, o duche em cascata, os lavatórios desenhados pela equipa de Nini Andrade Silva e que foram inspirados na forma dos carros de cestos – os célebres carros que descem do Monte até ao Funchal –, as luzes sob a cama que se acendem ao deslizar os pés para o chão, e a imagem em grande formato sobre a cama, num painel retro-iluminado colocado no tecto. As casas de banho foram objecto de especial atenção. O pavimento é de calhaus permitindo a prática da reflexologia, as banheiras são grandes e revestidas de materiais tão diferentes como pele, cimento polido ou metal, e são uma continuação das suites tornando-as mais amplas e envolventes. Todos os calhaus (seixos) que se encontram pelo hotel têm origem na grande paixão da designer pelas praias madeirenses e na sua colecção 'Garota do Calhau'. Há muitos anos atrás as crianças menos abonadas da ilha brincavam livremente pelas praias e quando os navios atracavam no porto mergulhavam e recebiam em troca algumas moedas pelas suas peripécias. Essas crianças eram apelidadas 'garotos da calhau'. Hoje em dia, em várias publicações >

António Silva Henriques, traveller and owner of the The Vine hotel, wanted to create a hotel with character that would distinguish itself from others through its personalised service and an exceptional range of facilities, one of the highlights being The Vine Spa and the UVA gourmet restaurant.

The architectural project was designed by Ricardo Bofill and the interiors were designed by Nini Andrade Silva.

As Nini says: "The project started with the name that had already been given to the hotel, The Vine. It was therefore intrinsically related to wine from the start. The client wanted the interiors to establish a connection with the island's natural elements, and this challenge happened to coincide with my eternal passion for the smooth stones so typical of Madeira's beaches, the irrigation channels (levadas) and the vineyards."

The 79 rooms are distributed over four floors, each of which has a different colour, and are related to the seasons of the year; Spring – grape green; Summer – purple grapes, when the grape is mature; Winter, white with grey roots; and Autumn brown because of the dry leaves. These colours and their associations were selected with the purpose of transporting guests to a natural and authentic environment.

The ample and contemporary bedrooms reveal special details such as the oval bathtubs in the rooms, the cascading showers, the sinks designed by the Nini Andrade Silva team, inspired by the famous wicker sledges that slide down from Monte to Funchal, the lighting over the beds which are turned on when the guests' feet touch the floor, and the large-scale image over the bed, in a back-lit panel placed on the ceiling. The bathrooms were given a lot of special attention. The floor with its rounded stones, allow guests to indulge in reflexology, the bathtubs are large and clad in materials as varied as leather, polished cement or metal, and create an extension to the suites, making them even more spacious and embracing.

All the stones (pebbles) used in the hotel are inspired by the designer's great passion for Madeira's beaches, and in her collection 'Garota do Calhau'. Many years ago, the island's poorer children used to play on the beaches, and when vessels docked in the harbour they used to dive and be rewarded with coins for their displays. These children were nicknamed (the pebble children) 'garotos da >



Nesta dupla: restaurante do piso da recepção 'Terra Lounge'; entrada restaurante gourmet 'UVA' no piso do topo; dois pratos; chefe Antoine Westermann; terraço no piso da recepção.

Págs. anteriores: esq.: a recepção de dois ângulos diferentes.

Dir.: em cima: duas vistas de um dos quartos verdes (Primavera).

Em baixo: da esq. para a dir.: um quarto roxo (Verão) e um detalhe da suite.

—

This spread: 'Terra Lounge' restaurant in the reception level; entrance in the 'UVA' gourmet restaurant in the top floor; two dishes; chef Antoine Westermann; terrace in the reception level.

Previous spread: left: reception in two different perspectives.

Right: above: two views of one of the green (Spring) bedrooms.

Below: left to right: purple (Summer) bedroom and detail of the suite.

internacionais, a garota do calhau aparece como garota de Ipanema. Todas estas pedras, sofás, chaise longues, cadeiras que adquirem a forma dos calhaus são uma homenagem à ilha e a essas crianças.

A iluminação também teve um papel fundamental neste projecto, não só pela existência de painéis retro-iluminados, mas também pela necessidade de transformar os pilares em número significativo em candeeiros que ajudassem a harmonizar todos os elementos naturais com uma forte presença em todos os espaços. Nos painéis surgem imagens ampliadas em grande formato e associadas ao tema do vinho e da vinha. As imagens que se encontram por todo o hotel são da autoria do fotógrafo português Henrique Seruca e do holandês Alma Mollemans.

O mobiliário é da Esboço Interiores, com peças do designer Milo Naval, de Ronel Jordaan, de Kenneth Cobonpue, e do designer Worarat Puapairoj.



Da autoria de Nini Andrade é o mobiliário de exterior do terraço – da colecção exclusiva 'Garota do Calhau', os sofás com calhaus em lã e todo o mobiliário dos quartos.

O ex-libris do projecto é o terraço no topo do edifício com uma vista divina de 360 graus sobre a cidade e o mar, e que dá o nome ao bar, um spot da noite funchalense. A piscina, que se estende ao longo do terraço é um tanque de vinho, e o jacuzzi – com 20x2 metros – é uma levada.

Uma atmosfera cosmopolita que diferencia o The Vine de todos os outros hotéis no Funchal e que desvaloriza o desconcertante acesso pelo centro comercial, uma condicionante arquitectural intransponível e que levou à concepção de uma entrada magnífica e muito especial, em que se sente de imediato a atmosfera única do hotel mesmo antes de entrar.

No restaurante UVA – ao qual se acede pelo terraço – a entrada é feita por uma porta em ferro maciço. Em toda a extensão de uma parede, imagens vinícolas em painéis retro-iluminados e do lado oposto, aquela vista magnífica sobre a cidade e o mar. Ao fundo da sala 'The Vip Room' para jantares privados e as esculturas em madeira de Martim Velosa, numa clara alusão às cepas retorcidas de uma videira.

No piso térreo encontra-se a recepção – um pequeno cubo translúcido – o lounge e o restaurante 'Terra Lounge' com pavimento retro-iluminado em vidro serigrafado com fotografia de terra (película em vinil impressa e colada). Nos sofás, as almofadas em lã com forma de calhau foram criadas pela designer madeirense. São enormes seixos em que só apetece tocar.

Divino, porque tudo é feito com excelência, o cuidado nos materiais, o serviço atento, um Spa de excepção com produtos da TheraVine – uma das mais conceituadas marcas de vinoterapia nascida nos campos vinícolas da África do Sul – e um restaurante gourmet sob a direcção do premiado chef Antoine Westermann, detentor de três estrelas Michelin, e da responsabilidade do jovem chef executivo Thomas Faudry, >

calhau'. Nowadays, in several international publications the garota do calhau (pebble girl) is referred to like a girl from Ipanema. All these stones, sofas, chaise-longues and chairs in the shape of pebbles are a tribute to the island and to those children.

The lighting also plays a fundamental role in this project, not only because of the back-lit panels, but also the need to transform the many columns into lamps that would help to bring harmony to all the natural elements, thus providing a striking presence throughout the hotel. The panels display blown-up images associated with the theme of wine and vineyards. The images seen throughout the hotel were provided by the Portuguese photographer Henrique Seruca and the Dutch photographer Alma Mollemans.

The furniture is from Esboço Interiores, with pieces designed by Milo Naval, Ronel Jordaan, Kenneth Cobonpue, and the designer Worarat Puapairoj. Nini Andrade is the author behind the furniture on the outside terrace – from the exclusive 'Garota do Calhau' collection, the sofas with stone-like shapes in wool and all the bedroom furniture.

The hallmark of this project is the rooftop terrace, with its divine 360° view over the city and the sea, and which lends its name to the bar, which is a Funchal nightspot. The swimming pool which extends the whole length of the terrace is a wine tank, and the 20x2 metres Jacuzzi, is a levada (irrigation channel).

The cosmopolitan atmosphere of The Vine makes it stand out from other hotels in Funchal and mellows the unusual entrance to the hotel through the shopping centre, which was a completely unavoidable architectural restriction, and which led to the creation of a magnificent and very special entrance, which allows guests to sense the unique atmosphere of the Hotel, even before setting foot inside.

In the UVA restaurant – which is reached via the terrace – the entrance is comprised of a solid iron door. All along one of the walls, there are rear-lit images related to wine, and on the other side there is that magnificent view over the city and the sea. At the back of the room is 'The Vip Room' for private dinners and the wooden sculptures of Martim Velosa, make a clear allusion to twisted vines. On the ground floor the reception is formed by a small translucent cube and the lounge and 'Terra Lounge' restaurant with its rear-lit floor in etched glass with photographs of earth (film on printed and glued vinyl). The sofas, with their woollen stone shapes were created by the Madeira designer. One cannot resist touching these enormous woollen pebbles.

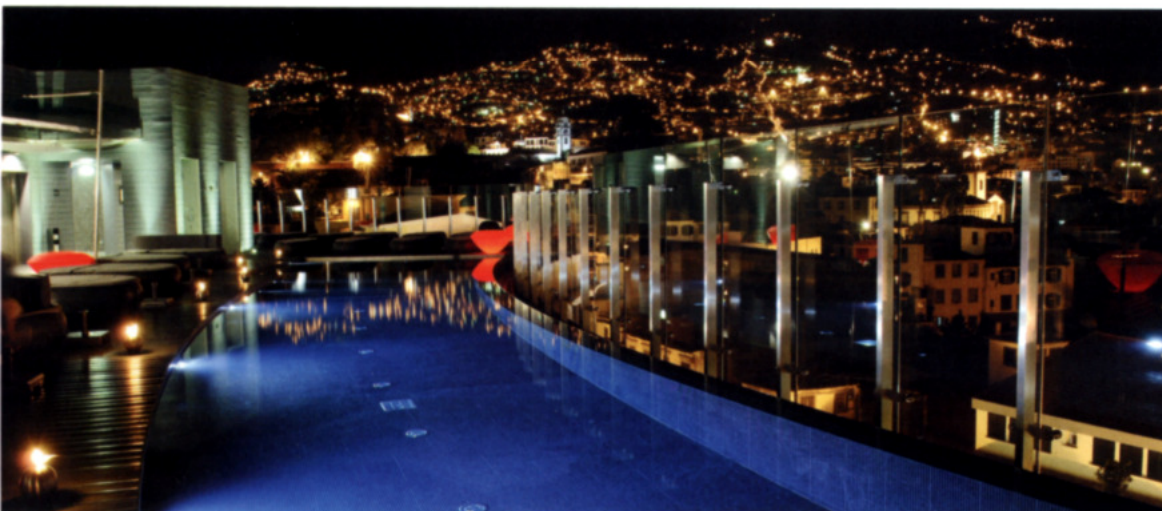
Everything is divine because everything aims at excellence: including the materials, the attentive service, the exceptionally good spa that uses TheraVine products – one of the most prestigious vinotherapy brands that began in the vineyards of South Africa – and a gourmet restaurant overseen by the award-winning Chef Antoine Westermann, proud bearer of three Michelin stars, and managed by the young executive chef Thomas Faudry, whose team also includes a pastry chef and a bread chef, who make a variety of bread and delicious soul-comforting madeleines every day.

The Vine because wine and vineyards play the lead role in this concept. It is a symbol that can be found in virtually every part of the hotel, including the >



que integra na sua equipa um chef de padaria e um chef pasteleiro, que confeccionam diariamente os diversos tipos de pães e as deliciosas 'madalenas' que nos confortam a alma.

The Vine porque o vinho e a vinha têm um papel de destaque em todo o conceito. É uma simbologia que está presente em praticamente todas as áreas, desde a paleta de cores, passando pelo enorme jacuzzi preto do terraço, à forma de bago de uva das casas de banho públicas, ao candeeiro de design exclusivo do Vip Room, aos tratamentos à base de uva do The Vine Spa. Um duplo sentido mais do que justificado neste hotel cosmopolita, bem no centro do Funchal. ::



A piscina à noite; em baixo: diversas salas do The Vine Spa.

—
Swimming pool at night, below: different rooms of The Vine Spa.



colours, the enormous black Jacuzzi on the terrace, the grape seed shape in the common toilets, the exclusively designed lamp in the Vip Room, and the grape-based treatment in The Vine Spa.

This double meaning, The Vine/Divine, is more than justified in this cosmopolitan hotel at the very heart of Funchal. ::