

estil DE VIDA

ARQUITECTURA • DISEÑO • HOTELES • DESTINOS • ARTE • CULTURA • SALUD • BELLEZA • INFASHION • AUTOS • RESTAURANTE • GASTRONOMÍA

El sagrado ritual
de comer bien

*The sacred ritual
of eating well*

HOTELES DESTACADOS
con exclusividad
empresarial

Homenaje

a los cocineros que
brillan con estrellas Michelin





EL B.O.G,

un hotel que vale oro





Es el primer Design Hotel de Colombia y el tercero de Suramérica. Su decoración combina elementos de diseño exuberante, con fuertes matices cromáticos, que acogen vitales recursos naturales como el oro y la esmeralda.

Dirección Artística: Estudio Publicidad Editores
Fotografías: Manuel Alexiades • Producción: Marta Lucía Hernández • Texto: Claudia Cristina Garcés

Sin haber cumplido el año de servicio, el hotel B.O.G fue premiado en el 2012 como el mejor de América, compitiendo con los más destacados de África, Arabia, Asia, Europa y Reino Unido. La razón salta a la vista: su alta dosis de innovación y esa atmósfera de exclusividad que pone en escena lo más sutil del diseño contemporáneo con una fuerte presencia de lo ancestral colombiano.

Se trata de un proyecto hecho con el pulso de un relojero, con toda la minuciosidad permitida, pero a la vez, con un excesivo grado de buen gusto y versatilidad estética. Los responsables de esta simbiosis entre la óptima arquitectura y el sorprendente diseño interior fueron la firma nacional, Guillermo Arias y Asociados, y la portuguesa Nini Andrade Silva, considerada como una de las mejores diseñadoras de hoteles del mundo, quienes lograron un trabajo excepcional.

La elección de estos profesionales la encabezó Juan Carlos Galindo, Gerente general de OxoHotel (operador del B.O.G), junto con un alto cuerpo directivo, quienes desde un comienzo coincidieron en la decisión de contratar a los más importantes exponentes de este oficio, a nivel mundial, tarea a la que dedicaron tiempo inspeccionando y cotejando datos internacionales.

El objetivo, dice Galindo, "era que fuera un hotel que marcara la diferencia y que, antes que nada, impusiera una tendencia". El reto se alcanzó, y ahora el B.O.G se posiciona como uno de los pocos hoteles de diseño de la región, una oferta de moda que busca que cada detalle sea cuidadosamente seleccionado.

Ofrece un servicio de alta calidad, tecnología, facilidades de comunicación, sitios de esparcimiento y relajación, en medio de un refinado diseño y sofisticación.

Además, se considera como la opción más exclusiva para empresarios extranjeros que quieren hospedarse cerca de la zona financiera con mayor oferta de entretenimiento en Bogotá.

¿QUÉ TIENE?

A la entrada, el B.O.G ofrece un amplio lobby que integra -de manera cuidadosa- un moderno lounge con mobiliario asimétrico y cómodo que invita a esperar, leer, tomarse un café, un licor o simplemente a gozar un momento de sosiego, con una buena compañía.

Allí, en medio de ese amplio espacio se conjuga, además, la recepción, el bar y la entrada al restaurante La Leo, que ha sido otro de los grandes aciertos de esta propuesta hotelera, al ser comandado por una de las chefs colombianas de mayor prestigio nacional e internacional, Leonor Espinosa, quien ha puesto sobre la palestra platos innovadores preparados con productos de la raigambre criolla, especialmente con ingredientes recuperados de las comunidades indígenas, negras y campesinas.

La decoración es otro de los elementos que impacta y que le inyecta distinción, al utilizar la esencia de la historia del Dorado que cristaliza el afán de convertir cada estancia en una parte especial con lo más representativo del Museo del Oro. Para tal efecto combina texturas amarillas, verdes, grises y bronce, al igual que piezas indiscutibles que evocan ese periodo mágico del país, como las figuras geométricas que se apoderan del techo del recibidor, y que simboliza la red en la que se cuele el preciado mineral cuando se saca del río.





El lounge bar
presenta un ambiente
de modernidad y
cultura ancestral,
representada en
el mobiliario y los
accesorios.

HOTELES destacados





También hace uso de productos que exaltan los trabajos artesanales de las cultura mestiza, como los sombreros aguadeños (puestos estratégicamente en las paredes del bar), además de múcuras y botellones, que hacen el papel de floreros, y toda suerte de obras de arte de reconocidos autores, como Olga Amaral y Hugo Zapata, que se muestran imponentes en la sala de entrada.

A esto hay que añadir la particularidad de las paredes de los pasillos y de los ascensores, cuyos tapices y colores recrean las pieles vacunas, cabuyas y fibras naturales que se producen en diferentes regiones.

Allí el olor juega un rol determinante, porque penetra en los sentidos de los visitantes y crea un sello propio, que permite que el que transite se lleve esta amable experiencia en su memoria. Asimismo la iluminación hace parte de la fórmula sensorial, porque se trabaja de forma tenue, en varios espacios del hotel, con la idea de que sean mucho más acogedores y que generen agradables momentos.

DISTRIBUCIÓN APROPIADA

El B.O.G dispone de 55 habitaciones distribuidas entre 41 de grado Superior, 13 de nivel Business y una suite presidencial, todas equipadas



Las habitaciones se visten con lencería de 500 hilos y muebles hechos en el taller de Nini Andrade.



Gracias al B.O.G, la capital
ingresa a formar parte del
selecto grupo de países que
cuentan con un Design Hotel.
En Latinoamérica solo México,
Panamá y Brasil lo tienen.

con tecnología de punta, amenities de gran calidad y lencería de 500 hilos, ciento por ciento de algodón.

Aquí el diseño hace de las suyas con el uso de tonos suaves y un mobiliario hecho a la medida en el taller de Nini Andrade, en el que sobresalen los escritorios y las mesitas de noche con formas de pepas de oro gigantes. Esto sin dejar de lado la tina de baño, a manera de tacita, y valores agregados tan apreciados como la mesa de planchar y las bolsitas de café de cortesía, que se pueden preparar en la máquina que hay en cada habitación.

Los huéspedes tienen muchas más opciones, como los servicios que ofrece la terraza, ubicada en el noveno piso, en donde se encuentra un exclusivo bar y una piscina de 15 metros, y se puede divisar una bella panorámica de la ciudad, con sus verdes montañas y construcciones.

Asimismo se ha dispuesto en el sótano un spa con turco y zona de masajes (que emula una mina de esmeraldas), un gimnasio y amplios salones de conferencias.

Estos beneficios hacen que el B.O.G mantenga un nivel de ocupación del ciento por ciento, que sea la primera alternativa de empresarios y viajeros, en general, a la hora de elegir el mejor hotel para quedarse en Bogotá. ☺