

POLSKA ŚWIAT WZORNICTWO TECHNOLOGIE

# ARCHIVOLTA

## Edge House

Najlepszy dom jednorodzinny w Polsce 2014

## Market Hall - symbioza funkcji

Najnowsze dzieło biura projektów MVRDV

## Nini Andrade Silva

Wywiad Archivolty



I(65)/2015 Indeks 353833  
Cena **15,75** zł (w tym 5% VAT)  
Nakład 4000 egz.

ISSN 1506-5928



9 771506 592504

# NINI ANDRADE SILVA

---

Rozmawiała Ewelina Woźniak-Szpakiewicz

**N**ini Andrade Silva jest uważana za jedną z najlepszych projektantek wnętrz na świecie. Nini urodziła się w Funchalu w Portugalii, uzyskała dyplom z wzornictwa w Instytucie Sztuk Wizualnych, Designu i Marketingu (IADE) w Lizbonie, jednocześnie rozwijając się naukowo i zdobywała doświadczenie za granicą – studiowała i pracowała w Nowym Jorku, Londynie, Paryżu, RPA i w Danii. Jej prace zyskały międzynarodową sławę, stawiając portugalski design na równi z osiągnięciami największych projektantów na świecie, między innymi za sprawą projektu światowej sieci hoteli skupiającej Design Hotels TM. Jako że jej projekty, realizowane na całym świecie, zostały powszechnie docenione, wielokrotnie były nagradzane, a przedstawiające je zdjęcia pojawiają się nieprzerwanie w prestiżowych międzynarodowych pismach branżowych. Nini jest również międzynarodową konsultantką IADE, dzięki czemu zintegrowała panel wykładowców gościnnych Szkoły Wzornictwa i otrzymała nagrodę dla wybitnych alumnów IADE 2010. W rezultacie w czerwcu 2011 roku została nagrodzona przez rząd Portugalii tytułem „Grau de Oficial da Ordem do Infante D. Henrique”, w uznaniu wyjątkowych zasług wobec ojczyzny, zarówno w kraju, jak i za granicą. Niedawno powierzono jej funkcję Ambasadora Kultury Guimarães – w 2012 roku będącego Europejską Stolicą Kultury.





Pracownia Atelier Nini Andrade Silva jest autorem szeregu wielokrotnie nagradzanych projektów wnętrz. Najważniejsze nagrody:

- 2014 nagroda dla najlepszego projektu hotelu na świecie (Best Hotel Design in the World) (laureat World Travel Awards dla najlepszego design hotelu w Europie, Dubaj)
- 2013 nagroda dla najlepszego projektu hotelu na świecie (Best Hotel Design in the World) (laureat World Travel Awards dla najlepszego design hotelu w Europie, Katar)
- 2013 nagroda za najlepszy wystrój wnętrz (laureat the International Hotel Awards za The Boutique Hotels Figueira, Londyn)
- 2013 laureat World Travel Awards dla najlepszego projektu hotelu w Europie za The Vine Hotel, Katar
- 2013 nominacja do The European Hotel Design Awards za The Boutique Hotels Figueira, Londyn
- 2013 nominacja do nagrody INSIDE przyznawanej podczas Światowego Festiwalu Architektury (WAF) za projekt The Boutique Hotels Figueira, Singapur
- 2013 Lápis de Acero (najlepszy projekt przestrzeni wnętrz w Hotelu BOG), Bogota
- 2012 International Hotel & Property Awards za najlepszy wystrój wnętrz w Ameryce Północnej i Południowej (Hotel BOG), Londyn
- 2011 laureat International Design & Architecture

re Awards za najlepszy wystrój wnętrz w Europie (Hotel Teatro), Londyn

- 2011 laureat the International Property Awards za najlepszy w Portugalii wystrój wnętrz (Hotel Teatro), Londyn
- 2011 laureat International Design & Architecture Awards za Hotel Teatro w Porto, Londyn
- 2011 nominacja do Design Awards Et Al za projekt Hotelu Teatro, Londyn 2011, honorowy tytuł „Grau de Oficial da Ordem do Infante D. Henrique”, nadany przez rząd portugalski, Lizbona
- 2010 tytuł Ambasadora Kultury nadany przez Guimarães 2012 – Europejską Stolicę Kultury
- 2010 laureat European & Africa Awards za najlepszy wystrój wnętrz w Europie za projekt Hotelu Fontana Park, Londyn
- 2010 laureat nagrody za najlepszy projekt (Dunne Chaise Long), Londyn
- 2010 laureat nagrody za najlepszy projekt (Dunne Chaise Long) podczas Międzynarodowych Targów Malezji, Kuala Lumpur
- 2009 nominacja do International Property Awards za The Vine Hotel, San Diego 2009 laureat Design Hotels Award za najlepszy apartament (4 nominacje) – projekt Hotelu The Vine, Londyn
- 2009 nominacja do nagrody Światowego Festiwalu Architektury (WAF) w Barcelonie za projekt Hotelu The Vine
- 2009 laureat European Property Awards w San Diego za projekt Hotelu The Vine







The Vine Hotel. Funchal, Madeira, Portugalia.

**EWELINA WOŹNIAK-SZPAKIEWICZ:** Skąd wzięła się u Pani pasja do projektowania? Proszę opowiedzieć, kiedy zdecydowała się Pani związać swoją przyszłość z designem?

**NINI ANDRADE SILVA:** Projektowanie towarzyszy mi od początku mojego życia i od lat realizuję swoje pasje. Kiedyś mawiałam, że nie mam pracy, bo moje życie to nieustanny projekt. Po prostu życie to moja praca.

Uwielbiam projektowanie wnętrz, gdyż fascynuje mnie tworzenie nowych rzeczywistości i emocji.

**Który z nauczycieli miał największy wpływ na Pani życie jako projektantki?**

– Od młodości zawsze otaczali mnie ludzie, którzy z czasem wywarli znaczący wpływ na rozwój mojej kariery. W moich projektach odnajdziecie odzwierciedlenie moich życiowych doświadczeń, podróży, lektur, ludzi, jakich spotkałam w różnych miejscach świata, jedzenia, jakim mogłam się delektować, różnych kultur, przyjaźni, ślady obecności w moim życiu mojej rodziny, przyjaciół itd. Podróże z pewnością stanowią punkt zwrotny w moim życiu-projekcie. Niemniej, gdybym miała wymienić najważniejsze osoby, z pewnością wymieniałabym moich rodziców, którzy w dużej mierze ukształtowali mnie taką, jaka jestem. Oboje byli nauczycielami. Dzięki nim całe dzieciństwo spędziłam w otoczeniu dzieci w różnym wieku. To doświadczenie wywarło ogromny wpływ na mnie i sprawiło, że jestem dynamiczna, kreatywna i łatwo wyrażam swoje emocje.

**Jak opisałaby Pani swoje podejście do designu? I jak brzmi Pani dewiza?**

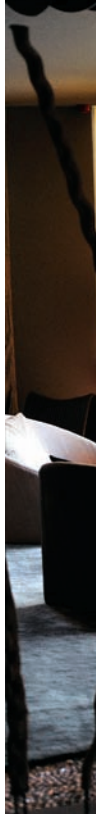
– Mogę powiedzieć, że ostatecznie wszystko mnie inspiruje. Z chwilą, gdy zaczynam nowy projekt, uruchamiam wyobraźnię, szukam punktów odniesienia we własnym życiu, w podróżach, w różnych kulturach, we wszystkim, czego istnienia jestem świadoma od lat. Czasem okazuje się, że to drobiazgi są inspiracją dla najbardziej odważnych i oryginalnych pomysłów i w rezultacie owocują niezwyklejmi projektami.

Lubię proste geometrie, kontrasty i wygodę. Zależy mi na tym, aby każdy, kto wkracza do przestrzeni zaprojektowanej przeze mnie, wykrzyknął: „Wow!”. Lubię odrobinę fantazji, a ponieważ sztuka jest nieodłączną częścią mnie samej, staram się przesycać nią wszystko, co robię. Każdy projekt to ogromne wyzwanie i olbrzymia odpowiedzialność. Bez względu na jego skalę i funkcję, każdy pochłania całą moją siłę i energię – jest zawsze wyjątkowy i najważniejszy.

To, co wyróżnia moją pracę, to wyjątkowy i twórczy perfekcjonizm oraz odrobina magii. Nie podążam za trendami, ale staram się je tworzyć! Staram się wyprzedzić epokę, wykorzystywać w swoich projektach nowatorskie, oryginalne materiały i elementy. Projektowanie pochodzi z duszy – z tego, jak w danym momencie odbieram emocjonalnie określone miejsce. Tym samym moje projekty odzwierciedlają moje emocje. Tak powstał mój odrębny styl designu, który widać w projektach hoteli, biur, restauracji i przestrzeni mieszkalnych, przeznaczony



The Vine Hotel. Funchal, Madeira, Portugalia.







The Vine Hotel. Funchal, Madeira, Portugalia.

dla wyjątkowych odbiorców, a okreśłany mianem „Ninimalizmu”.

**Pani zdaniem, projektowanie to sztuka czy nauka?**

– Zdecydowanie projektowanie to sztuka, sztuka łącząca duszę z miejscem.

**Pani Atelier pracuje nad wieloma różnymi projektami. Proszę opowiedzieć nam o swoim zespole.**

– Choć działamy od 25 lat, w ostatnim dziesięcioleciu pracujemy znacznie więcej, co wynika ze zwiększonego zapotrzebowania na rynku. Dlatego też przepracowaliśmy cały proces działania i stworzy-

liśmy zupełnie nowy, międzynarodowy zespół składający się z profesjonalistów o najwyższych kwalifikacjach. Dzięki temu możliwe było stworzenie szeregu projektów, które zostały docenione w mediach branżowych na całym świecie. Niewątpliwie jest to dla mnie wielki zaszczyt być częścią tego zespołu, a jednocześnie wielka odpowiedzialność i szczególne wyzwanie.

Dzięki powstałym projektom, naszej pozycji i strategii komunikacyjnej zbudowaliśmy firmę o liżącej się pozycji na rynku międzynarodowym. Dzięki temu możemy inwestować i poszerzać działalność na nowych rynkach, poszukując skutecznej



Hotel Teatro, Porto, Portugalia.









The Beautique Hotel Figueira, Lizbona, Portugalia.







metody na „internacjonalizację” działań. Strategia ta bez wątpienia oznacza stworzenie warunków koniecznych do wykorzystania nadarzających się możliwości. Dlatego też z dumą i z determinacją podjęłam decyzję o wkroczeniu, wraz z zespołem, w nową fazę rozwoju firmy Nini Andrade Silva Brand, poprzez nawiązanie współpracy z Saraiva + Associados. Wynikiem integracji obu biur projektowych jest firma S+A, Design by Nini Andrade Silva. Razem z Saraiva+Associados będziemy mogli skutecznie stawić czoła licznym wyzwaniom na rynkach międzynarodowych, poprzez synergię działań, dzielenie się naszymi doświadczeniami i kontaktami, a także poprzez poszerzenie oferty naszych usług oraz kompetencji, wynikających z połączenia obu firm. Obecnie nasz zespół liczy prawie 115 osób i mamy własne biura w Algierii (Oran), w Brazylii (São Paulo), w Chinach (Pekin), Kolumbii (Bogota), Gwinei Równikowej (Malabo), Kazachstanie (Astana), Malezji (Kuala Lumpur), Portugalii (Lizbona i Funchal), Zjednoczonych Emiratach Arabskich (Abu Dhabi) i Singapurze.

**Proszę opisać najlepszego i najgorszego kandydata do pracy w Pani firmie.**

– Kandydat idealny: radosny, inspirujący i z odpowiednim nastawieniem. Kandydat najgorszy: przeciwieństwo powyższego. Lubię pracować z ludźmi, którzy chcą się uczyć i rozwijać...

**Skąd czerpie Pani inspirację?**

– Moje projekty są dostosowane do funkcjonalnych i estetycznych potrzeb związanych z każdym miejscem. Celem jest niewątpliwie odwieczne poszukiwanie istoty (miejsca, materiałów, motywu, odbiorcy). Moją receptą na sukces projektu jest integracja różnych rodzajów materiałów i elementów. Miejsce, gdzie powstaje projekt, jest z pewnością nieodłączną jego częścią. Każdy projekt w jakiś sposób odwołuje się do korzeni danego miejsca, tworzy wyjątkową atmosferę emocjonalną, czasem bardzo subtelnie, ale jednak.

**Jakie elementy tworzą, Pani zdaniem, dobry projekt wnętrza?**

– Powinien on zdecydowanie oddawać koncepcję firmy i wyrastać z dobrych narracji! Są to elementy tak samo ważne jak czysto estetyczne i funkcjonalne cechy wnętrza. Tworząc dobry projekt wnętrza, powinniśmy dobrze rozumieć, kim jest nasz klient, jakie są jego cele i potrzeby, a także potrzeby i życzenia konsumentów. Zrównoważenie tych elementów z domieszką kreatywności i nowatorskości to pewny przepis na sukces.

**Jaką rolę, Pani zdaniem, ma do spełnienia w społeczeństwie projektant wnętrz?**

– Zrozumienie, jak istotną rolę odgrywa wnętrze architektoniczne, głęboko zmieniło rynek oraz odbiorców, wyznaczając równocześnie nowe trendy i oczekiwania. Ta potrzeba, która znacząco wpłynęła na kształt rynku, oznacza, że proponowana wartość wynikająca z projektowania wnętrz czyni z nas jednego z głównych graczy na świecie. W związku z powyższym projektowanie wnętrz odpowiada za rozwój takiej architektury wnętrz, która najlepiej pasuje do każdej przestrzeni – uwypukla jej szczególności i dostosowuje się do indywidualnych wymagań, jednocześnie nadając wnętrzą ludzki wymiar, duszę i blask. Są to kluczowe czynniki podczas podejmowania decyzji przez naszych odbiorców i dlatego decydują o ostatecznym sukcesie każdego projektu.

**W lutym po raz pierwszy odwiedziła Pani Polskę. Zapewne miała Pani okazję zapoznać się z polskimi projektantami wnętrz i mebli. Jakie są Pani wrażenia?**

– To moja pierwsza wizyta w Polsce i w Warszawie. Jestem pod wielkim wrażeniem tego kraju! Przyjechałam do Warszawy, by wystąpić na Międzynarodowej Expo Konferencji Architektury Wnętrz, Designu, Mebli i Oświetlenia – GIS Warszawa 2015, zorganizowanej przez ABplus Events i Stowarzyszenie Architektów Polskich SARP, która odbyła





B.O.G Hotel, Bogota, Kolumbia.

się 9 lutego 2015 roku w Radisson Blu Centrum Hotel w Warszawie.

Odkryłam cudowne miasto, pełne życzliwych ludzi i niesamowitych miejsc, sztuki i kultury! Warsówia pozostanie w moim sercu! Dziękuję!

**Jakiej rady udzieliłaby Pani początkującym projektantom i studentom wzornictwa rozpoczynającym swoją przygodę w branży?**

– Bądź sobą! Odważ się zrobić coś innego! Design musi być czymś wyjątkowym, czymś twórczym! Musi wyprzedzać swój czas! Musi odzwierciedlać pasję, uczucia i emocje!

**Dziękuję za rozmowę.**

Wywiad przeprowadzono w lutym 2015 roku

