

5 | SET./OUT. 2008 | €3,5

dir hotel

Associação dos Directores de Hotéis de Portugal



Hotéis com história
BAIRRO ALTO
HOTEL



notícias
ADHP ABRE CURSOS
DE GRADUAÇÃO EM
RECCÃO HOTELEIRA

tema
Hotéis de Design
Uma aposta na diferenciação





ENTREVISTA A
Jorge Cosme
General Manager
Fontana Park Hotel



FONTANA PARK HOTEL

Localizado no coração de Lisboa, o Fontana Park Hotel personifica e acentua simultaneamente o variado e rico contexto cultural da cidade. "Sofisticação" e "cosmopolita" são as palavras de ordem neste retiro urbano, rodeado de parques verdejantes, da arquitectura antiga lisboeta e do Saldanha, um dos maiores centros empresariais e recreativos de Lisboa.

O proeminente arquitecto português Francisco Aires Mateus recuperou um edifício do início do século XX (que originalmente funcionava como uma metalúrgica e que havia sido abandonado à muitos anos), integrando a história de Lisboa com a sua visão moderna de arquitectura. Entretanto, a designer portuguesa Nini Andrade Silva, mais conhecida pelas suas concepções minimalistas, criou interiores confortáveis e minimalistas, usando o simetrismo geométrico e uma paleta simples de preto e branco, enaltecida por uns toques de verde e fuschia, estrategicamente colocados.





Como classifica o seu hotel em termos de estilo e porquê?

É um hotel urbano com interiores contrastantes e depurados, com um conceito minimalista, mas com alma. Considero que modernidade, estilo, conforto e sofisticação são os quatro adjectivos que melhor caracterizam a decoração desta unidade hoteleira.

Penso isto porque as linhas da decoração são estilizadas com muito poucos ornamentos, mas com suficiente sensi-

bilidade e bom senso para nunca colocar em questão a sensação de conforto. Há um grande sentido estético e uma grande atenção ao pormenor é visível em todo o hotel.

Que importância tem o design/decoração no seu hotel?

A comunidade Design Hotels desde 1993 que procura premiar a inovação arquitectónica, o design e a integração de conceitos como a autenticidade e a sustentabilidade. O design do Fontana Park Hotel foi

o que tornou possível fazermos parte desta prestigiada comunidade.

O nosso critério é estar sempre à frente do nosso tempo e o objectivo dos arquitectos envolvidos foi criar um hotel confortável e diferente.

O design do Fontana Park Hotel é o que o torna singular e é bastante importante pois é o que nos distingue dos outros hotéis da cidade. Quem entra aqui percebe imediatamente a diferença.

Em que medida considera que estes dois factores contribuem para o reconhecimento do seu hotel?

Sem dúvida que o estilo e o design/decoração do hotel é o que caracteriza o Fontana Park. Penso serem a sua imagem de marca... mais do que o nome, as pessoas fixam o impacto que este espaço tem nelas quando aqui entraram. É fácil "vender" o hotel a quem nos visita e quem vê as fotografias do hotel deseja conhecer-nos. A Design Hotels é muito exigente, somos apenas 150 espalhados pelo mundo e o Fontana Park preenche uma série de requisitos como a centralidade, ambiente, arquitectura, design e alma. No fundo os nossos hóspedes sentem que oferecemos mais do que uma cama e um pequeno-almoço.

Não foi por acaso que o New York Times escolheu o Fontana Park como referência de Design Hotel em Lisboa.

Que mais-valias para o hotel considera ter retirado da vossa preocupação com o design e decoração? Já obteve feedback dos clientes a esse respeito?

Sim, o feedback dos nossos clientes e visitantes é bastante positivo, o que nos deixa muito confiantes. Como disse, quem entra no Fontana Park sente que toda a decoração do hotel foi pensada ao pormenor para criar um ambiente que para além de agradável esteticamente proporciona-se uma sensação única de tranquilidade e bem-estar. O design das áreas públicas, dos quartos e de cada peça foi escolhido para ser sofisticado, mas principalmente, para ser confortável e cativante. Entre as mais-valias do hotel, os clientes destacam os dois restaurantes, o jardim ao ar livre, com árvores de bambu e uma queda de água, e o bar onde reina uma atmosfera exótica. ■

