

MADEIRA ISLANDS Essential

No. 58 October / November 2016 • Bimonthly

MADEIRA STEALS EUROPE'S HEART

Leading Island Destination
at the World Travel Awards

Melhor Destino Insular
nos World Travel Awards

A GIN THAT TASTES OF AN ISLAND

Alcohol from Madeira's
sugarcanes used in a new drink

Nova bebida utiliza
álcool de cana-de- açúcar

ESSENTIAL

Food, fashion, events,
attractions and much more!

Gastronomia, moda, eventos,
atrações e muito mais!





Designing from memory

At *Maison et Objet*, in Nini Andrade Silva's stand, small pebbles from the coast of the island of Madeira turn into chairs, tables, sofas and other objects that could only have come out of a creative mind.

Once a constant presence at one of the world's largest international interior design fairs, Nini has been without participating since 2011. In September this year, and after having opened her Design Centre in Funchal in November 2015, the award-winning Madeiran interior designer returned to Paris, this time, to launch her new furniture collection.

Nini's design is all about her memories, the memories of her own story and of the history of the island where she was raised. The references to the sea, the waves and the sand dunes of Porto Santo, all are prominent elements in her projects. But a

**The award-winning
Madeiran interior
designer, Nini Andrade
Silva launched a new
furniture collection at
Maison et Objet in Paris**

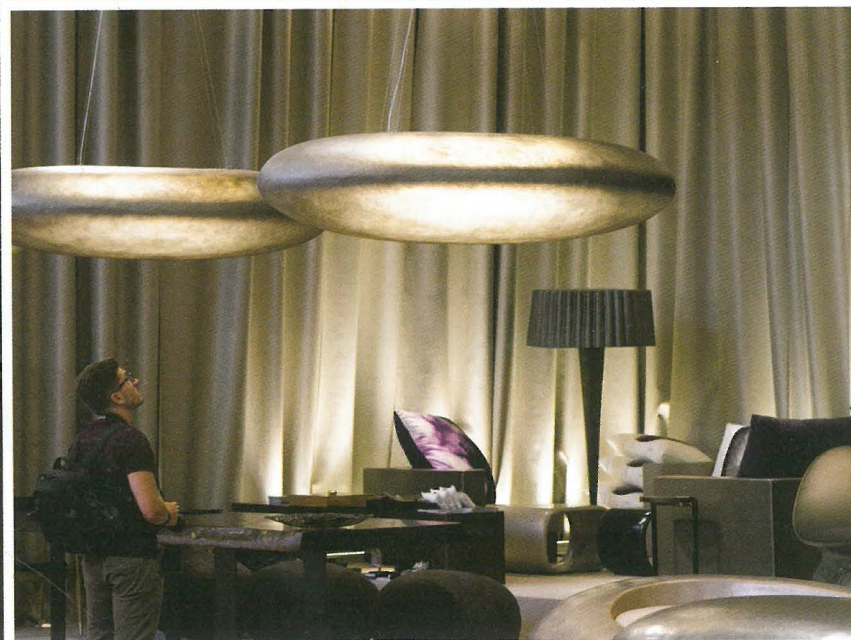
**A premiada designer de
interiores madeirense,
Nini Andrade Silva, lançou
a nova coleção de
mobiliário na *Maison et
Objet*, em Paris**

TEXT RÚBEN CASTRO

Na *Maison et Objet*, no stand de Nini Andrade Silva, os pequenos seixos da zona costeira da ilha da Madeira transformam-se em mesas, cadeiras, sofás e em outros objetos que só uma mente criativa consegue imaginar.

Outrora presença assídua numa das maiores feiras internacionais de design de interiores, Nini esteve desde 2011 sem participar neste evento. Em setembro deste ano, e já depois de abrir o seu Design Centre no Funchal, em novembro de 2015, a premiada designer de interiores madeirense voltou a Paris, desta vez, para lançar a sua nova coleção de mobiliário.

O design de Nini fala das suas memórias, das memórias da sua história e da história da própria ilha que a viu nascer. As referências ao mar, às ondas e às dunas do Porto Santo são elementos de destaque nos seus projetos. Mas há um destaque maior em todo



greater highlight is something which is a part of her own creative process, her own personal muse.

The collection takes its inspiration from the pebbles that make up most of the island's coast, called 'calhaus' by locals. Walking over the pebbles were the young boys and girls of the island who would walk barefooted over the slippery stones.

Far from serving merely as inspiration, these memories have birthed a brand 'Garota do Calhau', meaning something like 'the girl of the pebbles'. Guilherme Silva, one of the people working on the project, refers how this is a 'prestigious' brand which not only guides this collection but serves also 'as a symbol of a cause with the purpose of helping those most in need but opening paths to new opportunities'. The birth of the brand is not recent news,

o processo de criação, uma coqueluche da sua inspiração.

A coleção é inspirada pelas pedras que constituem a maior parte da costa da ilha, localmente conhecidos como "calhaus". Aos seixos, juntam-se os jovens e raparigas que brincam e andam descalços sobre as pedras roliças à beira-mar, os Garotos do Calhau.

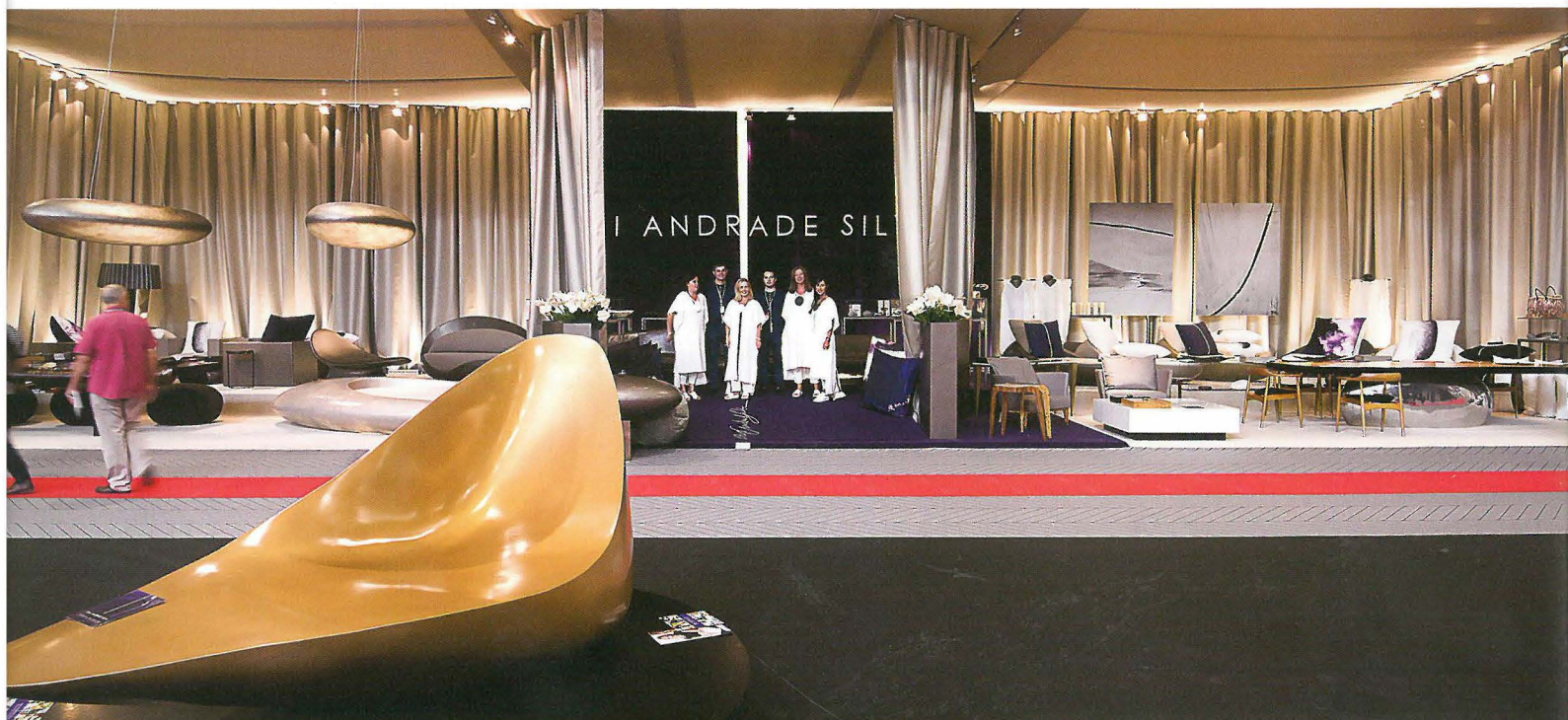
Para além de uma inspiração, daí nasceu uma marca: a "Garota do Calhau". Guilherme Silva, um dos colaboradores do projeto, refere que esta é uma marca de "prestígio" que para além de guiar esta coleção é também um "símbolo de uma causa com o objetivo de ajudar os menos favorecidos e abrir-lhes caminho para novas oportunidades". A criação desta marca não é de agora e surge, na mesma altura, do nascimento de uma unidade hoteleira da ilha.

Nini foi responsável pelo design interior de vários hotéis da região que foram premiados

internacionalmente, como são os casos do Savoy Saccharum Resort & Spa e do Hotel The Vine, que no mês de setembro recebeu o galardão de Melhor Hotel e Spa Insular da Europa, nos World Travel Awards.

É deste último hotel que surgiu a Coleção de Mobiliário Exclusivo Garota do Calhau. Foi durante o processo de encontrar soluções de design para o hotel, localizado no centro do Funchal, que surgem as primeiras peças da coleção, desenhadas para o terraço da unidade hoteleira, como a *Pebble Sunlounger* e a *Pebble Chaise Lounge*, elementos onde a inspiração nos seixos rolados da ilha são facilmente perceptíveis.

Esta aposta na produção de peças para além dos hotéis acontece também devido às próprias exigências do mercado: "Tínhamos muitos clientes que viam as nossas peças nos hotéis e que nos procuravam no sentido de as adquirir."



it appeared at the same time as another hotel unit was built on the island.

Nini was the one in charge of the interior design of several of the region's hotels, many of them recipients of international awards, such as the Savoy Saccharum Resort & Spa and The Vine Hotel which, just last September, was awarded the title of Europe's Leading Island Hotel & Spa at the World Travel Awards.

It was out of the work on this last hotel that the Garota do Calhau Exclusive Furniture Collection came about. During the process of finding solutions for the design of the hotel located at the heart of Funchal the first few collection pieces designed for the terrace started to gain shape. The Pebble Sunlounger and the Pebble Chaise Lounge, elements very clearly inspired in the pebbles of the island are examples of that.

This investment in the production of pieces not only for hotels also came about due to the demands and constraints of the market: 'We had many customers who would see our pieces at the hotels and came to us wanting to acquire some for themselves'.

In this new collection, 'the shared focus was on creating a complete line of outdoors furniture composed of sofas, chaise-lounges, tables, poufs' and other pieces says Guilherme Silva.

In terms of market, the focus is on 'the American, Arabic, and European' markets and proposals for the overseas representations of the collection are already underway. The big picture is to sell



the collection pieces internationally in luxury markets, 'such as New York or Paris', he mentions.

Having operated in the Asian market before, this time the collection will be 100% produced in the north of Portugal. And with good reason, Guilherme Silva stresses: 'we have excellent professionals with unique artistic qualities in the whole world' and 'the quality of Portuguese finishing touches is peerless'.

Those interested in acquiring some of the pieces can do so directly at one of the designer's two studios, in Lisbon and in Funchal.

As to what concerns *Maison et Objet*, Guilherme Silva revealed that the participation in this year's edition was 'a huge success' and he tells *Essentials* how 'furniture design has always been a n old passion' of the designer and how 'with the opening of the Nini Andrade Silva Design Centre, this was something we definitely wanted to invest on'.

At the fair, it was the new materials, the finishing touches and the interior pieces such as the tables, chairs and sofas, which were the big news. ■

Desta nova coleção, Guilherme Silva revela que "a aposta foi feita de forma concertada com o objetivo de criarmos uma linha completa de mobiliário de exterior, composta por sofás, chaise-lounges, mesas, poufs" entre outros elementos.

Em relação ao mercado, a aposta irá recair no "americano, árabe e europeu", sendo que, neste momento, estejam já a ser "analisadas ofertas de representação" das peças. O grande objetivo passa pela comercialização internacional da coleção em mercados de prestígio, "como por exemplo Nova Iorque ou Paris", exemplifica.

Depois de no passado ter trabalhado com o mercado asiático, desta vez, a coleção será 100% produzida no norte de Portugal. Guilherme Silva justifica a aposta: "temos excelentes profissionais, com qualidades artísticas únicas no mundo" e a "qualidade de acabamento português é impar".

Os interessados podem adquirir as peças diretamente através de um dos ateliers da designer, em Lisboa e no Funchal.

Em relação à *Maison et Objet*, Guilherme Silva revelou que a participação na edição deste ano foi "um enorme sucesso" e explica à *Essential* que "o design de mobiliário é uma paixão antiga" da designer e "com a abertura do Design Centre Nini Andrade Silva considerámos que era uma aposta a reforçar".

Nesta feira, as novidades estiveram ao nível dos novos materiais, acabamentos e na introdução de peças de interior, como as mesas, as cadeiras e os sofás.

www.niniandradesilva.com ■