



house trends®

Trimestral · n.º 54 · 4,50€

DESIGN
ARCHITECTURE
DECORATION
LIFESTYLE
MOTORS
FASHION



Nini Andrade Silva

Presidente e Fundadora da S+A, Interior Design Nini Andrade Silva
President & Foudler of S+A, Interior Design by Nini Andrade Silva

A Importância e o Reconhecimento do Design de Interiores

Ao longo dos últimos anos, assistiu-se no mercado ao desenvolvimento e consolidação do conceito de Design de Interiores, conceito este que deve ser percebido pela simbiose criada entre a estética e a funcionalidade dos espaços, conferindo aos mesmos traços de individualidade, distinção e excelência que os diferenciam dos demais e, acima de tudo, os posicionam de forma competitiva no mercado. O Design de Interiores é, assim, responsável pelo desenvolvimento de um programa ao nível da arquitetura de interiores que melhor se adequa a cada espaço, preocupando-se com os detalhes e a sua personalização, atribuindo-lhes humanidade, alma e *glamour*, fatores determinantes na tomada de decisão dos utilizadores finais e que

são, assim, responsáveis pelo sucesso final de cada projeto. O reconhecimento da importância e das vantagens competitivas do Design de Interiores criou profundas alterações no mercado consumidor e ditou a tendência da procura verificada a nível mundial. Esta necessidade refletida junto do mercado determina que a proposta de valor dada pelo Design de Interiores é cada vez mais uma realidade incontornável.

O Design de Interiores pode e deve ser visto como a peça de união entre as necessidades de projeto e o projeto propriamente dito, colocando definitivamente de parte a ideia de que o mesmo nasce no pós arquitetura, entendendo-se, sim, como uma opção de projeto que potencia a obra, o espaço e os próprios Clientes.

The Importance and Recognition of Interior Design

Over recent years the market has witnessed the development and consolidation of the concept of Interior Design, a concept that should be seen as the symbiosis created between the aesthetics and functionality of spaces, giving them their individuality, distinctiveness and excellence, which sets them apart from the rest and, above all else, gives them a competitive advantage on the market. Interior Design is thus responsible for the development of interior architectural concept that best fits to each space, paying attention to the details and their personalisation, endowing them with humanity, soul and glamour, decisive factors in the decision making of the final users, who are thus responsible for the end success of every project.

The recognition of the importance and of the competitive advantages of Interior Design has brought about great changes in the consumer market and dictated demand trends around the globe. This need reflected in the market means that the value suggested by interior design can no longer be ignored. Interior Design can and should be seen as the meeting point between the project's requirements and the project itself, definitively putting aside the idea that it is something created to finish off the architecture, and rather understood as a project option that enhances the work, the space and the customers themselves.